



E-BUSINESS

## Combata la gripe A H1N1 con tecnología

MARCELO MONTADO  
GERENTE GENERAL DE ESQUEMIAS.COM  
mmontado@esquemias.com



**B**asta de gripe A me dirá usted, y tiene razón. Es que hace unos pocos días el comentario de un gerente general de una importante empresa local me hizo reflexionar sobre cuán emparentados están las TICs con la famosa gripe A H1N1.

A raíz del alto riesgo que implica para las embarazadas dicho virus, ese alto ejecutivo tomó la decisión de ofrecerles teletrabajo.

Interesante ¿no? Fortalece así el vínculo laboral, no sólo con la persona directamente involucrada, sino que además, con el resto del personal, ya que no cabe duda, es una respuesta muy sensible ante un tema que seguramente provoca angustia en un momento tan especial de la vida.

No tengo más información de otros casos en Uruguay, probablemente no sea el único. Lo que sí sé es que en Argentina esta práctica se llevó mucho más lejos. Nos superan en psicosis pero también en la toma de decisión.

Es que muchas empresas han decidido ya no el tele trabajo para embarazadas, sino para cierto personal que pueda realizar sus tareas en forma remota o, por lo menos, que pueda minimizar los días que concurre a la oficina.

Por favor, no me mal entienda. No estoy diciendo que el teletrabajo es la panacea mágica que soluciona todos los problemas. Pero es una transformación que tarde o temprano, las empresas deberán enfrentar, por lo menos, en parte de su plantilla laboral.

El teletrabajo tiene varias dimensiones que hay que tener en cuenta. Dos son las más importantes: lo que hace a la relación laboral y lo que hace a los aspectos tecnológicos.

La vinculación con el trabajador cambia fuertemente. Éste debe ser depositario de una gran confianza por parte de la empresa y muchas veces, esto es recompenso con un rendimiento incluso superior al obtenido en el trabajo presencial, un mayor compromiso, responsabilidad y flexibilidad laboral.

Se necesita un proceso de aprendizaje de parte de la empresa y del empleado. Las pautas, la medición, la coordinación, el seguimiento, la delegación, el reconocimiento, la comunicación, las reuniones, todo debe replantearse.

Pero esta mejora de la productividad puede verse seriamente amenazada por la seguridad de la información. Así lo reveló un estudio de Cisco System realizado con teletrabajadores de varios países.

El aspecto más relevante es la falsa creencia en los trabajadores, que dicen ser conscientes de los riesgos en la seguridad pero que tienen acciones que no se condicionan, como descargar correos personales sospechosos, compartir la computadora con alguien ajeno a la empresa y hasta acceder a redes inalámbricas de vecinos.

Redes seguras, acceso a archivos y aplicaciones en los servidores instalados, políticas más estrictas de contraseña y seguridad, llaves de bloqueo para notebooks, sistema operativo y software en general actualizado, son algunos de los aspectos que en forma sistémica debe encararse. Pero tal vez la más importante, sea la culturización de los teletrabajadores, de la importancia que tiene comprender cabalmente los riesgos de seguridad a los que puede exponer a su empresa.

La gripe A está impulsando un cambio. No será la primera vez que se producen avances tecnológicos catalizados por una crisis. Muchas de estas empresas que adoptan el teletrabajo, tal vez lleven meses, incluso años pensando en el tema, y necesitaban de un empujón para lanzarse.

Muchas de estas empresas se fortalecerán con el teletrabajo, y tal vez cabe preguntarse, si haber tomado hoy una decisión temprana no significará una ventaja competitiva en el futuro.

Se trata de una nueva manifestación del e-business, otra vez las TICs transformando las organizaciones, y muy probablemente, otra vez premiando, a los que realicen el aprendizaje primero.

## Autodesk → LA EMPRESA LANZÓ SU PORTAFOLIO 2010

# AutoCAD se pone a tono con el contexto

**Acuerdos.** Con soluciones más productivas y rentables, la firma acordó beneficios para privados, el Estado uruguayo y los estudiantes universitarios

**A**utodesk, líder en programas de diseño técnico en 2D y 3D, presentó su nuevo portafolio de productos en el marco de su gira mundial Imagine Tour.

Como siempre, la vedette sigue siendo AutoCAD, que es el caballo de batalla de la empresa. Pero ahora llega cargado de novedades que permiten aumentar la productividad a los usuarios y rentabilizar la inversión de las compañías; esto viene acompañado de una estrategia de precios que se adecua al actual contexto de incertidumbre.

La firma, que es representada por Incotel, brinda soluciones para los mercados de manufactura, arquitectura, ingeniería civil y videojuegos.

Para este nuevo portafolio, Autodesk trabajó mucho en la integración entre los diferentes productos. Así lo explicó a Café & Negocios el gerente regional de la compañía, Ricardo Cazes.

"Antes uno decía que había que usar AutoCAD o Inventor. Ahora el mensaje es que se puede usar AutoCAD e Inventor. Hicimos un esfuerzo muy grande en unificar interfaces, por lo que la curva de aprendizaje de un programa a otro es más suave", señaló.

A su vez, en contribución a este aspecto se elaboró un nuevo formato de archivo que puede ser abierto y editado desde cualquiera de los productos de Autodesk de forma transparente para el usuario.

Otras de las novedades viene en el apartado 3D. En los últimos



IMAGINE TOUR. Autodesk presentó novedades

en la empresa se posicionó como líder en la industria de animación digital, debido a la potencia de sus productos para el modelado tridimensional y el renderizado de imágenes. Sin embargo, esto era un punto crítico en AutoCAD. La nueva versión permite trabajar en 3D desde la idea, manipulando las formas como si fueran plastilina.

### LATINOAMÉRICA ESTÁ MEJOR

En lo que respecta a los números de la compañía, Cazes reconoció que las proyecciones de la empresa se vieron afectadas por la crisis, pero que en Latinoamérica el panorama ha sido mejor que en el resto del mundo.

En esto ha tenido mucho que ver las campañas antipiraterías que la compañía viene realizando en la región. La misma se ha extendido a Uruguay, donde impulsó la facturación en casi 35%.

Ahora la compañía espera mejorar aún más los números, ya que por lo que queda de este mes está ofreciendo a los privados AutoCAD 2010 a mitad de precio.

En tanto, llegó a un acuerdo con el Estado con similares condiciones: 42% menos. El objetivo es poner al alcance de actuales clientes como UTE, todos los beneficios que otorgan las nuevas herramientas. También anunció un acuerdo con la Universidad de la República.

### EL DATO

Uno de los tres gerentes de producto de AutoCAD a nivel global es uruguayo. Se llama Guillermo Melantoni y trabaja en la sede de California.

## Cursos a medida para su empresa

Negociación / Excel Avanzado / Trabajo en Equipo / SharePoint Office / Técnica de Ventas / Resolución de conflictos / Atención al Cliente con PNL / Diseño y Comunicación Institucional / Atención al Cliente y Marketing Relacional / Curso de Imagen y Presentaciones Digitales / Gerenciamento de Proyectos en MS Project / Dirección y Liderazgo de Grupos de Trabajo / Desarrollo de Habilidades para la Gerencia.



BIOS

Luis A. de Herrera 1390  
Tel: 622 3228  
corporativo@bios.edu.uy  
www.bios.edu.uy