



E-BUSINESS

## Un casamiento 2.0



**MARCELO MONTADO**  
GERENTE GENERAL DE ESQUEMAS.COM  
mmontado@esquemas.com

La masificación de las tecnologías produce fuertes cambios en las sociedades. Justamente; se trata del consumo masivo de ésta, de la aplicación a aspectos cotidianos de la vida de una nueva tecnología, produciendo un cambio en la manera que se resuelven estos aspectos.

Esta masificación viene aparejada por un dramático descenso de los costos, diferentes productos tecnológicos, como por ejemplo las cámaras de fotos, son cada vez más sofisticadas y valen cada vez menos.

Como si fuera poco, se ha incorporado a los celulares y casi que hoy en día, aún los celulares de gama baja, vienen equipados con una cámara de fotos digital.

Se trata de la democratización del acceso a herramientas de producción, en este caso, herramientas de producción de contenido. Esta democratización se da en infinidad de ejemplos, la producción de contenido escrito, de audio, de video, de impresos, de animaciones, de programas de software, de comercios electrónicos, de sitios web.

Combinada con las posibilidades de Internet, hace que miles de personas se sumen diariamente a una fuerza ya inmensa de generación de productos y servicios, de generación de valor, un impacto enorme en la sociedad, en la economía, en la generación y distribución de riquezas, en la forma de vivir.

Esta producción distribuida en las grandes masas, es una de las responsables de uno de los cambios más impactantes que ha tenido la web desde sus inicios: la aparición de aplicaciones y servicios destinados a fomentar la captura de datos y contenidos de los usuarios para los usuarios, lo que se llamó a fines del 2004, la Web 2.0, diferenciando entre aquella web en el que el contenido era unidireccional, del dueño del sitio a los visitantes, para ser bidireccional.

Pensemos en un casamiento del siglo XXI: hay casi tantos fotó-

grafos como invitados. Todos sacando fotos, capturando imágenes que les son propias, que congelan un momento casi exclusivo de la fiesta, dispuestos luego a subirlo a un fotolog y publicar su propio contenido, su propia producción.

YouTube nos mostró que los usuarios adoran ver videos hechos por otros usuarios, videos amateurs como los que podrán hacer ellos.

Amazon nos enseñó que estamos deseosos de saber que opinan otros usuarios de tal o cual libro, que han consumidos otros que como yo, están indeciso en la compra de un determinado CD.

Blogspot publica miles de blogs con millones de notas y dia-

### La democratización de las herramientas para producir contenido genera un gran impacto en la sociedad y la economía

riamente se agregan miles de comentario, o Facebook, que ostenta millones de usuarios, marcando sus preferencias, publicando sus fotos e indicando cuáles son sus amigos.

Es que los usuarios quieren el poder, decir a todos lo que son, lo que le gusta, lo que hacen, lo que no les gusta. Y este comportamiento del ser humano en Internet, representa un enorme potencial para su web.

No estoy diciendo que salga a ofrecer blogs en su sitio, pero seguramente encuentre algo que permita a sus clientes incorporar contenidos, incorporar información, que haga su sitio más atractivo, lo mantenga renovado, mejore su posicionamiento en Google, obtenga una invaluable fuente de información de sus clientes, y todos eso: GRATIS!

Si usted tiene un salón de eventos, ya le di la idea, sino lo tiene, seguramente pueda encontrar su casamiento 2.0.

## Alejamiento → JERRY YANG DIMITE Y BUSCA UN SUSTITUTO

# Una nueva era por venir en Yahoo!

**Oportunidad.** La salida del responsable ejecutivo del segundo mayor buscador de Internet abre la puerta a una nueva oferta de compra de Microsoft

Yahoo!, propietario del segundo mayor motor de búsqueda por Internet de EEUU, llegó a subir hasta 16% en bolsa después de que el responsable ejecutivo Jerry Yang decidiera dimitir, abriendo la puerta a una nueva oferta de compra de Microsoft.

La capitalización de la compañía ha caído en más de US\$ 20.000 millones desde que Yang tomara posesión como responsable ejecutivo el año pasado, debido a que las conversaciones con Microsoft fracasaron, una asociación con Google en el negocio publicitario colapsó y las conversaciones con AOL se estancaron. Goldman Sachs Group auguró que la dimisión alimentará especulaciones de nuevas conversaciones con Microsoft u otro postor.

Microsoft ha dicho que aunque está abierto a un acuerdo publicitario de búsquedas con Yahoo, no está interesado en la compra directa de la compañía. Microsoft ofreció este año hasta US\$ 33 por cada acción de Yahoo, que ahora cotiza a menos de un tercio de ese precio. Microsoft podría acabar pagando entre US\$ 15 y US\$1 8 por Yahoo.

#### EL SUSTITUTO

La presidenta de Yahoo, Susan Decker, es una candidata al puesto de Yang, de 40 años. El ejecutivo permanecerá en el Consejo, y como responsable ejecutivo hasta que Yahoo encuentre un sustituto. Sin embargo, no hay un calendario para encontrar al sustituto.

Otros candidatos potenciales incluyen a Jonathan Miller, ex presidente de AOL; Dan Rosensweig,

ex jefe de operaciones de Yahoo y Meg Whitman, ex directora del sitio de subastas por Internet eBay.

Google abandonó este mes un acuerdo para vender publicidad en los resultados de las búsquedas de Yahoo después que los reguladores estadounidenses amenazaron con una demanda para bloquear el acuerdo, argumentando que daría a Google demasiado poder.

El plan de Yang para revertir el descenso de las ventas de Yahoo y la caída de los beneficios se vio entorpecido por la crisis económica global, que hizo que los anunciantes redujeran sus gastos en Internet. Yahoo anunció planes en octubre para recortar al menos 1.500 empleos y reducir el número de contratistas ya que los anunciantes de finanzas, comercio y automóviles redujeron el gasto. (Bloomberg)

# FARMANUARIO

en su celular

# FARMANUARIO

Pocket



Presenta:

**Plan FARMANUARIO\***  
voz + datos (Internet hasta 10 MB) por

**\$ 393 mensuales**

Además le obsequiamos un Smartphone I-Mote con Windows Mobile 5.0 **SIN CARGO**

\*Para acceder a este plan se deberá presentar la factura de compra de la Licencia Farmanuario Pocket, emitida por Datasur.

**Ahorre tiempo y dinero • Tome decisiones correctas**  
**Manténgase bien informado**  
**Actualización permanente por Internet**

Presented by **Genexus™**

Desarrollado por **DATASUR**

Financiado por recursos del Fondo para la Convergencia Económica del MERCOSUR

**MERCOSUR** **MERCOSUR**

**DATASUR** mobile IT

Bvar. Artigas 62 - Of. 406 • Tel. 710 1343  
farmanuario@datasur.com.uy • www.datasur.com.uy